

Salon de l'apprentissage

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Le Salon de l'apprentissage est de retour pour une 3^e année

NOUVEAU EN 2020!

Un tout nouvel emplacement à Montréal

Au Palais des congrès les 4 et 5 avril 2020

Pour la première fois, le Salon sera à Québec en octobre 2020

Deux Salons, deux locations, deux fois plus d'occasions de contribuer à la société québécoise de demain!



Marilou Wolfe, fière porte-parole depuis 3 ans!

Montréal, mercredi 4 décembre 2019 — Fort de son succès des deux dernières années, le Salon de l'apprentissage prend de l'expansion. Non seulement, en migrant vers **le Palais des congrès les 4 et 5 avril 2020**, mais en prenant d'assaut, pour la première fois, le Centre des Congrès de la ville de Québec les 17 et 18 octobre 2020.

Pour notre plus grand bonheur, la **talentueuse comédienne et réalisatrice Marilou Wolfe** poursuit sa collaboration avec le Salon comme porte-parole de l'événement. Avec plus de **180 kiosques** accueillant des **spécialistes et des professionnels de l'éducation** ainsi que de nombreuses **conférences** et **présentations**, le Salon de l'apprentissage est la plus grande vitrine consacrée aux ressources éducatives au Québec.

Les ambassadeurs 2020 ♥

Les ambassadeurs 2020 sont des personnalités publiques qui partagent les objectifs du Salon ainsi que sa mission et qui s'impliquent activement dans leur milieu pour faire rayonner les valeurs entourant la réussite éducative et le bien-être des jeunes. Ils seront des atouts indéniables pour faire briller le Salon de l'apprentissage.

- ♥ Stéphane Paradis, Gustave & Compagnie
- ♥ Pier-Ann Poulin et Alexandra Goyer, Trois filles et l'enseignement autrement
- ♥ Nancy Doyon, S.O.S. Nancy
- ♥ Guillaume Vermette, Clown humanitaire
- ♥ Mélanie Gervais, Enfant Mode d'Emploi
- ♥ Jean-François Quesy, Un Gars un Père

<https://urlz.fr/b44O>

Pourquoi un Salon de l'apprentissage

Pourquoi un salon de l'apprentissage? Pour faciliter la recherche de matériel et de services éducatifs de qualité pour les parents et les enseignants. L'équipe du Salon se donne pour mission de faire découvrir aux gens les différentes ressources offertes sur le marché et de faciliter les échanges entre eux et les entreprises concernées par le domaine de l'éducation. Le Salon est donc, sans contredit, l'événement incontournable pour trouver des milliers de produits et services qui stimuleront, aideront, motiveront et soutiendront les jeunes de 4 à 17 ans dans leur cheminement scolaire.

Les activités

Activités 100 % apprentissage

C'est en parcourant les **trois zones thématiques** – Didactique et littérature, Matériel et technologie et Services et activités – que les visiteurs auront la chance de découvrir la grande diversité des ressources matérielles offertes : livres éducatifs, jeux, logiciels, albums jeunesse, fournitures scolaires, mobilier... Ils auront aussi l'occasion unique d'échanger avec les exposants et de tester le matériel éducatif afin de faire des achats éclairés.

L'Espace créateurs, fort populaire auprès du public, est de retour pour permettre aux artisans d'ici de présenter leurs créations et leurs produits originaux et uniques en lien avec la vie de famille, la vie à l'école, l'éducation et l'apprentissage.

Les personnalités du Web, quant à elles, pourront bénéficier cette année de leur propre zone. Influenceurs et blogueurs seront présents pour faire la promotion de leurs réseaux sociaux en lien avec la vie familiale, la jeunesse ou l'apprentissage et, bien sûr, pour rencontrer leurs fans.

En se dirigeant vers la scène principale, les visiteurs pourront accéder à **la zone de jeux La Grande récré** qui proposent, tout à fait gratuitement, une panoplie d'animations, de présentations et de jeux qui sauront plaire à toute la famille. Les ateliers scientifiques de Prof Dino, les jeux de société géants présentés par l'équipe de GG animation, les activités artistiques de 123 Go Brico, et plus encore seront au rendez-vous pour amuser les grands comme les petits.

Les spécialistes au Salon

Les visiteurs pourront assouvir leur curiosité et leur soif de connaissances en agrémentant leur visite de l'une ou l'autre des **conférences et présentations** proposées à petit prix (8,99 \$) tout au long des deux jours que durera l'événement. Il sera possible de se procurer un ou des billets en ligne dès février 2020.

La présence d'une foule de **spécialistes issus de domaines divers** – ergothérapeutes, orthophonistes, psychologues, orthopédagogues, intervenants – et d'un Espace-conseil de l'Institut TA permettra aux visiteurs de poser des questions et d'obtenir des conseils personnalisés.

Les partenaires 2020

Le Salon de l'apprentissage reçoit l'appui des partenaires principaux suivants :

[Rouge FM 107,3](#), [Caisse scolaire](#), [Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys](#), [Alloprof](#), [Fédération des établissements d'enseignement privés](#), [Fondation québécoise du cancer](#) et [Amélio](#).

Les exposants 2020

Plus de 180 kiosques d'exposants seront présents au Salon de l'apprentissage, parmi ceux-ci :

[Pearson ERPI](#), [Commission scolaire de Montréal](#), [Brault & Bouthillier](#), [Chenelière Éducation](#), [FDMT](#), [Guérin Éditeur Ltée](#), [kit planète](#), [Les Éditions Passe-Temps](#), [Éditions "À Reproduire"](#) et de [l'Envolée](#), [Druide](#), [Messageries ADP inc.](#), [Les Producteurs laitiers du Canada](#), [Sépaq](#) et plus encore.

Renseignements généraux

Salon de l'apprentissage

Palais des congrès de Montréal, les 4 et 5 avril 2020, de 10 h à 17 h

Gratuit et ouvert à tous

salondelapprentissage.ca

Médias sociaux : [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#)

Application mobile du Salon disponible en février sur Google Play et Apple Store par l'entremise de l'outil EVENTOOL.

Renseignements : info@salondelapprentissage.ca/438 387-1716

À propos du Salon de l'apprentissage

Le Salon de l'apprentissage est l'œuvre de l'équipe des Productions ID/O, dirigée par deux femmes dynamiques et expérimentées. **Izabel Vadnais**, responsable du volet éducatif (exposants) et de la logistique, possède un Baccalauréat en enseignement en adaptation scolaire et œuvre en tant qu'enseignante et orthopédagogue depuis plus de vingt-cinq ans.

Chantal Trudel, responsable du marketing et des communications, a à son actif le démarrage d'OSBL et d'entreprises dans plusieurs domaines. Elle possède également une expérience de 14 ans comme intervenante familiale dans la région montréalaise.

À deux, elles ont un riche bagage d'expériences dans le monde de l'éducation et de l'entrepreneuriat.

Pour obtenir du **visuel** ou une **entrevue** avec madame Marilou Wolfe, la porte-parole, avec un des ambassadeurs ou avec les fondatrices du Salon, Chantal Trudel et Izabel Vadnais, veuillez communiquer avec :

STÉPHANIE CULAKOWA
BRIGITTE CHABOT COMMUNICATIONS



514-861-7870 X 3 / STEPHANIE@BCHABOTCOM.CA